

Agencia de publicidad social  
Medellín, Antioquia  
Colombia



# POR- TAFOLIO

*de servicios.*



Creemos en el poder de **las ideas para transformar**. Cuando la creatividad se encuentra con la conciencia, las marcas dejan de ser solo mensajes para convertirse en agentes de cambio.

# CONECTAMOS

la **publicidad social**,  
el **arte**, la **tecnología**  
la **pedagogía** y  
la **comunicación**

*para generar* **cambio.**





**Somos piezas de un Mosaico** para hacer  
el mundo *más consciente y amable.*



*años de experiencia*

Transformando ideas en experiencias que **conectan, sensibilizan y generan conversación real.**

**Hemos liderado más de 200 proyectos** junto al sector privado, fundaciones, universidades y entidades públicas, ayudándoles a movilizar conversaciones en sus grupos de interés.

# SOMOS DIFERENTES POR:

El **impacto positivo** que alcanzamos.

El **vínculo emocional** y la construcción  
**de comunidad.**

Las campañas que despiertan **conciencia**  
e impulsan la **transformación.**

Te conectamos con el mundo para que tu

*impacto sea real.*

# SERVICIOS

.01

*Campañas publicitarias sociales*

Promoción de **proyectos sociales estratégicos**.

.02

*Comunicación, cultura organizacional y mercado*

Estrategias **digitales y análogas** para alcanzar objetivos.

.03

*Producción audiovisual*

**Narrativas que educan y movilizan.** (Televisión, Cine, Podcast).

.04

*Diseño y producción web, gráfica y branding*

Encontrar el propósito para **contar historias**.

.05

*Formación*

Experiencias **formativas experienciales** presenciales y virtuales.

# EQUIPO

Los acompañaremos  
en cada paso

Somos un equipo multidisciplinario que  
combina **arte, pedagogía y análisis.**

**GERENTE  
GENERAL**

María Elena  
Martínez Herrera



**DIRECTORA  
ESTRATÉGICA**

Catalina Hoyos  
Ortega



**DIRECTORA  
AUDIOVISUAL**

Génesis Safiri  
García Feijo



**DIRECTOR  
CREATIVO**

Andrés Mauricio  
Marín Correa



# EQUIPO

*Creamos experiencias  
que importan*

## CREATIVA GRÁFICA

Isabel Colonia  
Jiménez



## AUDIOVISUAL

Manuela Gómez  
Londoño



## DISEÑADOR GRÁFICO

Timoteo García  
Roldán



## PROJECT MANAGER

Alejandra Jaramillo  
Sierra

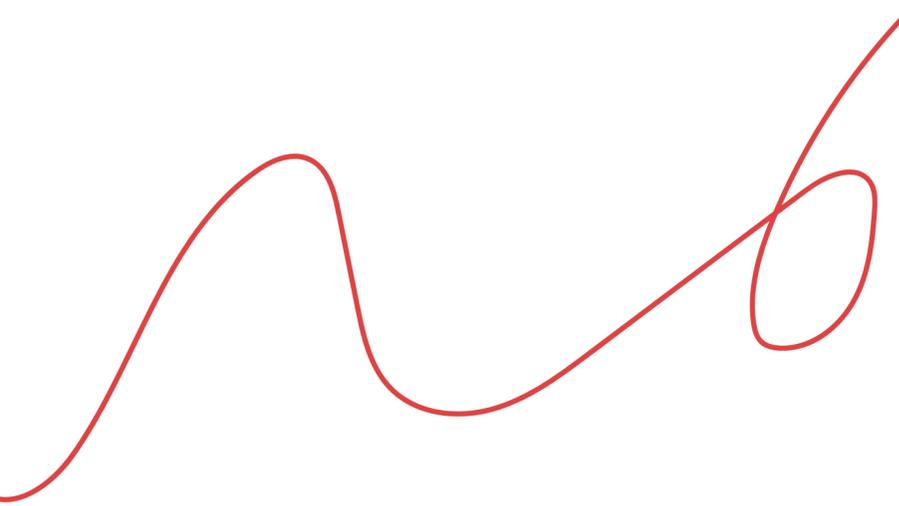


# JOBS TO BE DONE

*Así lo haremos*

En la comunicación con propósito, no se trata solo de segmentar audiencias, sino de entender **qué transformación buscan** en sus vidas. La metodología **Jobs to Be Done** nos permite **ir más allá de los datos** y conectar con las motivaciones profundas de las personas.





Aprender y adaptarse al entorno

# AGILE MARKETING

En el mundo del marketing y los negocios, el entorno cambia a gran velocidad **—nuevas tendencias, cambios en el consumidor, avances tecnológicos—**. Por eso, trabajamos con metodologías ágiles que nos permiten ajustar estrategias sobre la marcha y mantener la relevancia **en tiempo real.**

# HAN CONFIADO EN NOSOTROS

y nosotros en ellos



# HAN CONFIADO EN NOSOTROS

y nosotros en ellos



OBSERVATORIO  
ECONÓMICO, FISCAL Y FINANCIERO  
DE ANTIOQUIA

urplan



ARTURO BEDOYA



EL DERECHO A  
NO OBEDECER

PREMIO:

Jorge Bernal

FISI  
futurismo



AMERICAN  
BROKERS



F3\_KOLLEKTIV

ARTE  
BioDental  
LABORATORIO



DisrupTech  
Integración sin límites



San Ignacio  
Patrimonio, Cultura y Educación

uniban



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
PASCUAL BRAVO®  
Acreditados en Alta Calidad



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE COLOMBIA



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
COLEGIO MAYOR  
DE ANTIOQUIA®

AVON  
FUNDACIÓN  
PARA LA MUJER

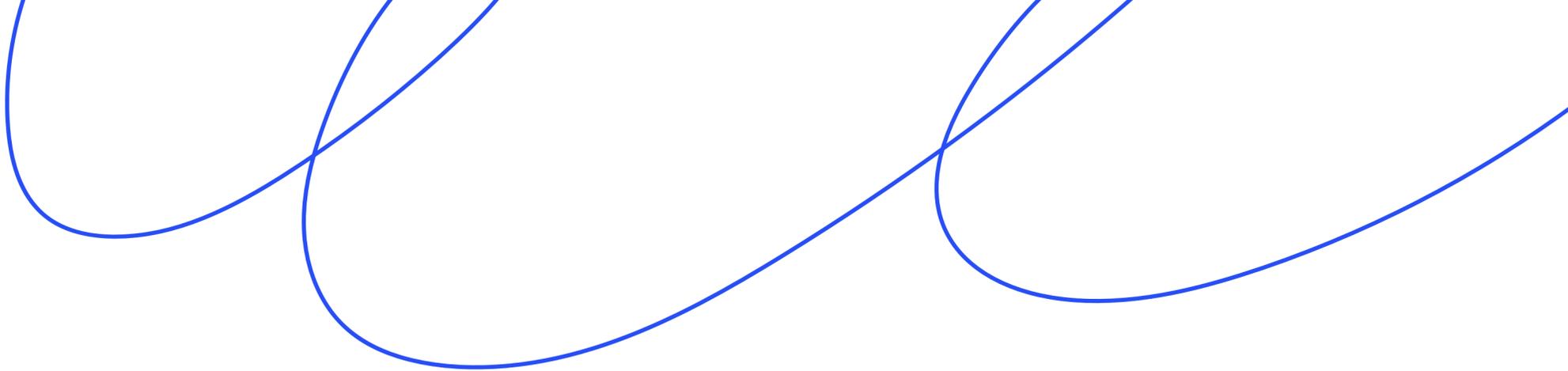


Universidad  
Externado  
de Colombia



Universidad®  
de Medellín  
Ciencia y Libertad

PROANTIOQUIA



Proyectos  
**MOSAICO**  
Experiencias

# EL BARRIO DE TODOS

## PROBLEMA

El **Centro de Medellín**, pese a las obras públicas, seguía siendo visto como un lugar inseguro y lejano. Muchos funcionarios desconocían el impacto real de las intervenciones, y el centro era percibido solo como un lugar de paso.

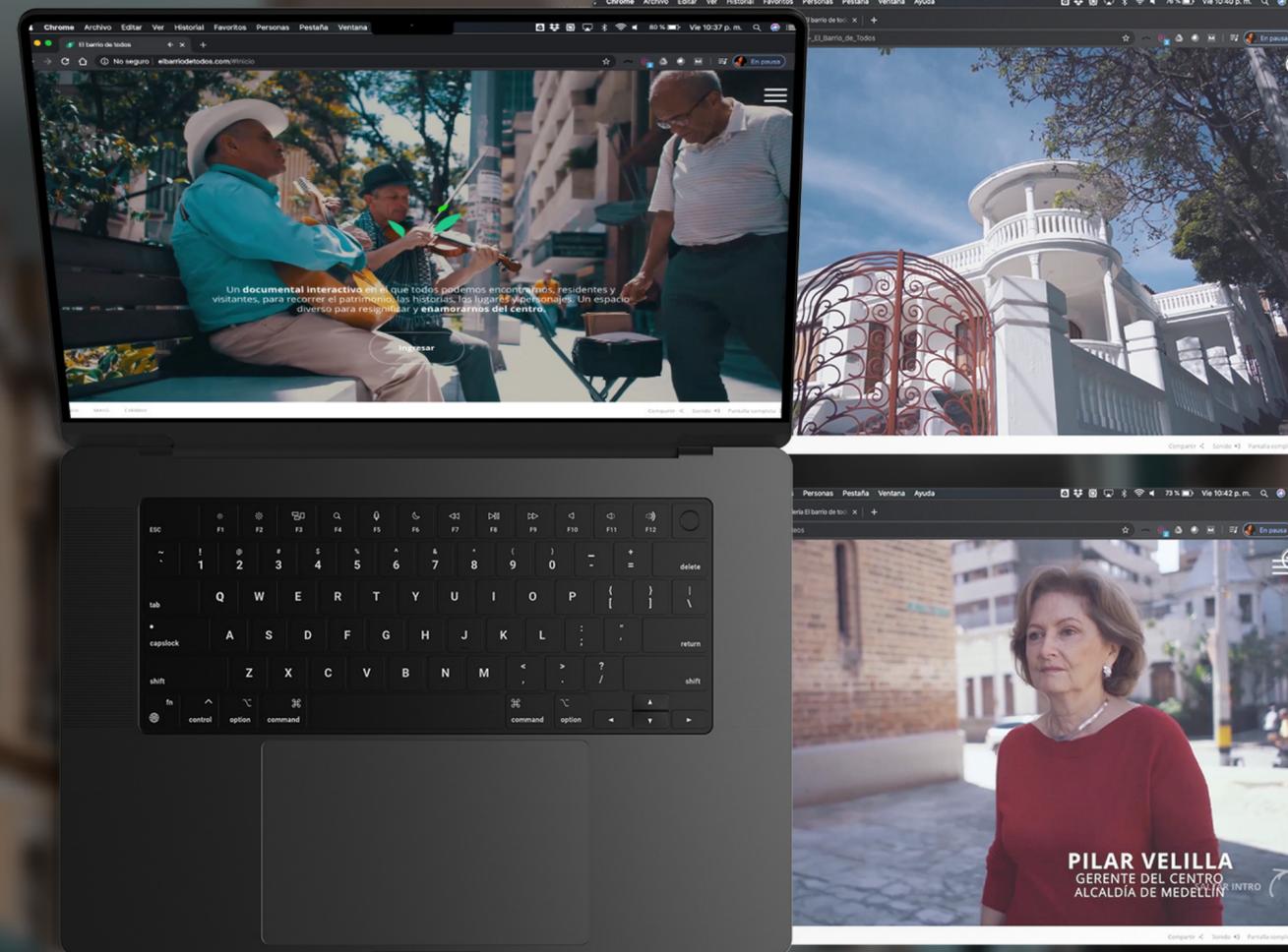
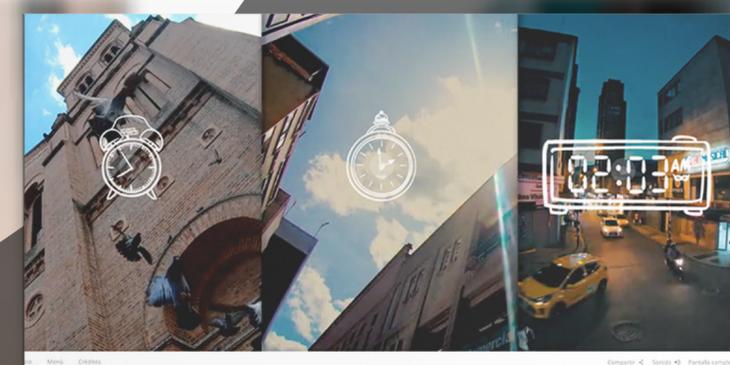
## SOLUCIÓN

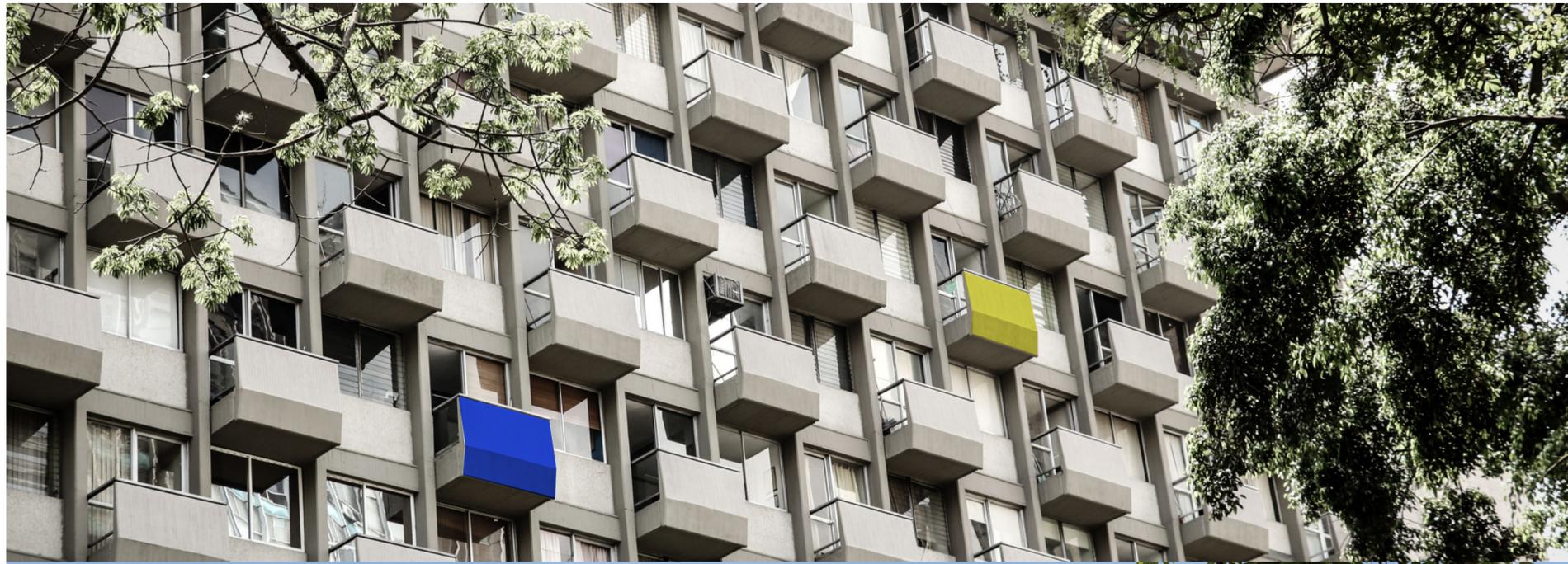
Creamos El Barrio de Todos, un **docuweb interactivo** que, a través de una estrategia transmedia, mostró cómo se habita el centro en distintos momentos del día. Con historias reales, convertimos la rendición de cuentas en una **experiencia cercana y emotiva para los funcionarios**.

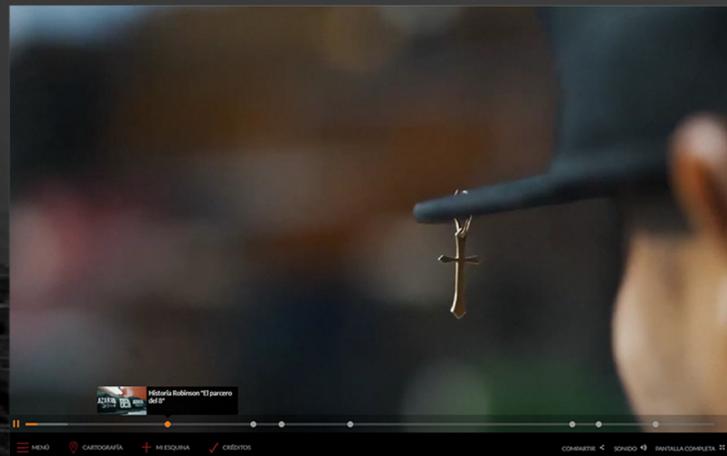
Cliente: Gerencia del Centro Medellín - Año: 2019 - Proyecto: El Barrio de Todos

## INSIGHT

Cuando habitamos un espacio en diferentes tiempos, descubrimos que los lugares **no son de cemento, son de historias**







## PROBLEMA

Las comunas de Medellín han sido históricamente afectadas por el conflicto, la violencia y la exclusión. Los relatos oficiales refuerzan estigmas y omiten las historias de resistencia y resiliencia. Además, los procesos artísticos comunitarios tienen poca visibilidad en medios digitales y en la memoria colectiva.

## SOLUCIÓN

Se creó La Esquina del Movimiento, un proyecto transmedia que visibiliza el arte como herramienta de transformación en las comunas de Medellín. Incluyó docuweb, cortometraje, obra de teatro, música original, talleres y cartografía comunitaria, con circulación en eventos culturales y reconocimiento en los Premios India Catalina.

## INSIGHT

La historia de uno, es la historia de todos. El arte es la esquina donde resistimos y nos transformamos.





# Medellín

## Alrededor de la cancha

### PROBLEMA

La historia del fútbol como parte clave de la identidad en Medellín ha sido poco documentada y difícil de acceder para el público general. Los relatos populares de barrios, comunas e hinchadas estaban en riesgo de perderse o quedar limitados a lo académico, haciendo necesaria una herramienta digital participativa y abierta.

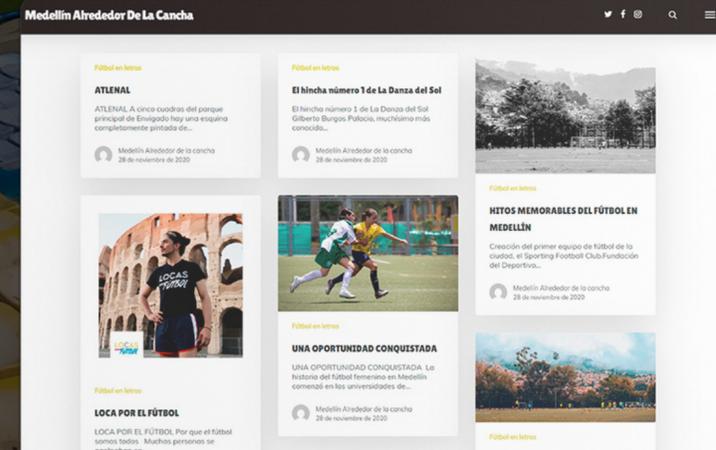
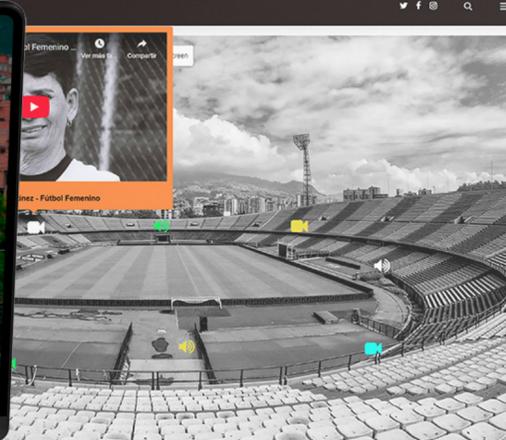
### SOLUCIÓN

Se creó Medellín Alrededor de la Cancha, un proyecto transmedia alojado en la web [medellinalredordelacancha.com](http://medellinalredordelacancha.com), que ofrece una experiencia pedagógica, participativa y accesible para todo público.

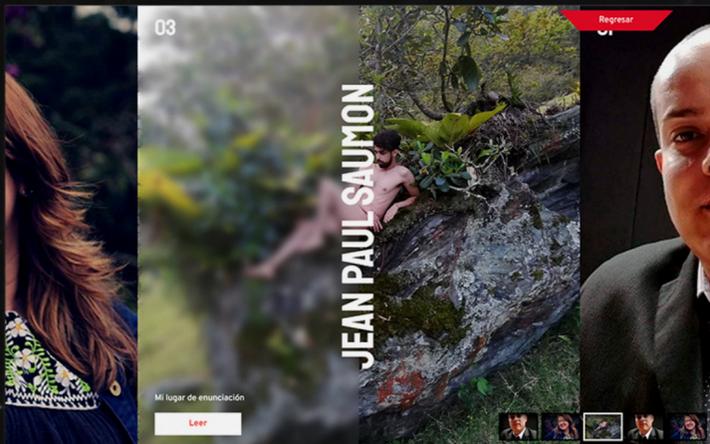
### INSIGHT

El fútbol no solo se juega en la cancha. Se vive en los barrios, en las memorias y en las pasiones que tejemos como ciudad.

Cliente: Alcaldía de Medellín (Beca Estímulo para proyecto transmedia) - Año: 2022 - Proyecto: Medellín Alrededor de la Cancha

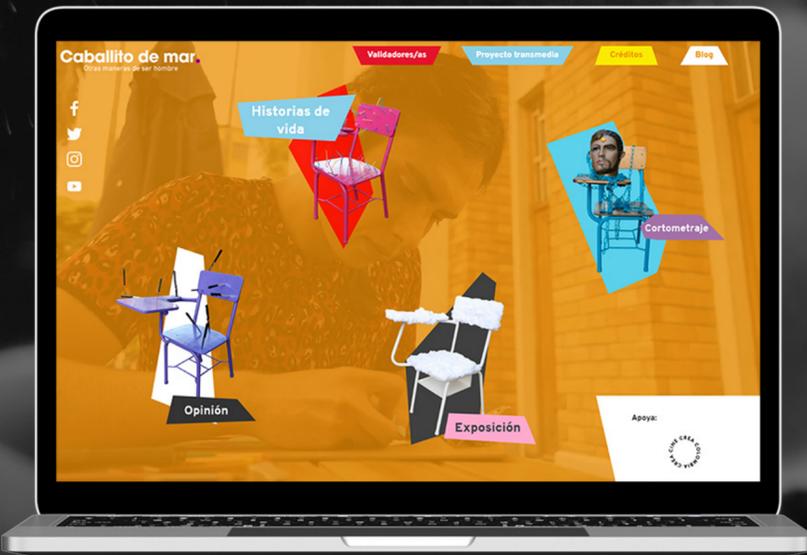
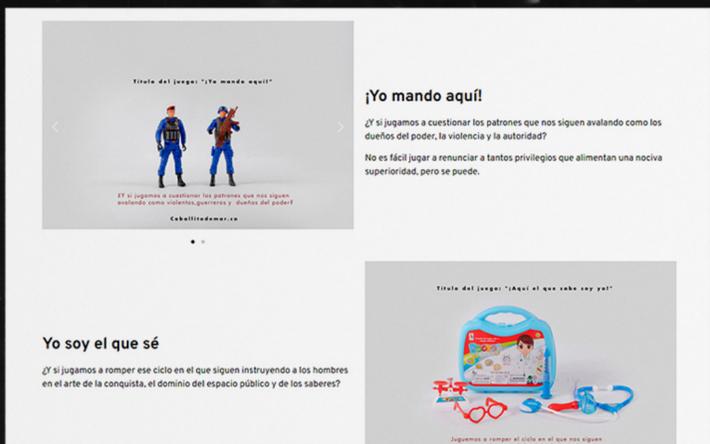






# Caballito de mar.

## Otras maneras de ser hombre



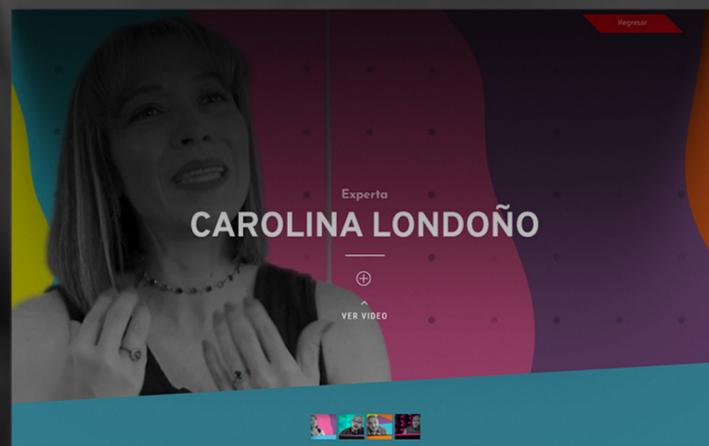
## PROBLEMA

Los discursos sobre masculinidades no hegemónicas suelen quedar en lo académico, sin llegar a jóvenes ni comunidades educativas, mientras persisten imaginarios que normalizan modelos masculinos violentos. Se necesitaba un proyecto narrativo y emocional que movilizara a distintos públicos y ofreciera referentes positivos para fomentar relaciones equitativas y una cultura de paz.

## SOLUCIÓN

Se creó Caballito de Mar, un proyecto transmedia que transforma una experiencia personal y una investigación académica en una narrativa pedagógica y cultural abierta.

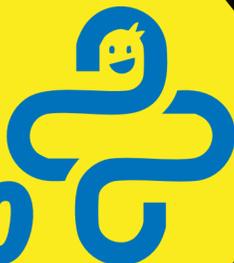
El proyecto combina arte, tecnología y pedagogía para generar reflexión y movilización social.



## INSIGHT

Si la masculinidad no se resignifica, seguiremos condenando a los hombres a la violencia que también los destruye.



**POR LA  
MOVILIDAD  
YO SUMO** 

## PROBLEMA

Persistían comportamientos inseguros en las vías por falta de solidaridad, responsabilidad y desconocimiento de las normas. Esto generaba muchos siniestros evitables, especialmente entre los más vulnerables (peatones y motociclistas), sumado a un bajo control institucional y una cultura de indiferencia frente a la vida.

## INSIGHT

En la calle, somos vida. Cada acción suma o resta en la seguridad de todos.

## SOLUCIÓN

Se lanzó la campaña "Por la movilidad, Yo sumo", con enfoque en cultura ciudadana. Incluyó mensajes emocionales y educativos, segmentación por tipos de comportamiento, narrativas basadas en experiencias reales, estrategia transmedia, señalización preventiva, pedagogía en calle e involucramiento de ciudadanía y escuelas. Se promovieron valores como solidaridad, corresponsabilidad y respeto por la vida.

**Cliente: Secretaría de Movilidad de Envigado - Año: 2021 - Proyecto: Campaña de Cultura Ciudadana para la Movilidad - "Por la movilidad, Yo Sumo"**



# CORTO DOCUMENTAL

# EL VIAJE

Historias de jóvenes  
universitarias de  
primera generación

## PROBLEMA

La investigación sobre desigualdad y educación superior no lograba salir de lo técnico ni conectar con el público general. Además, las voces de estudiantes de primera generación seguían invisibilizadas en los espacios institucionales.

## INSIGHT

“Las dificultades no son mi excusa.” Esta frase, pronunciada por una de las protagonistas, resume el espíritu del documental: la persistencia de quienes, a pesar de las brechas estructurales, caminan con dignidad hacia un futuro mejor.

## SOLUCIÓN

Se creó una pieza audiovisual con enfoque humano y narrativo basada en el estudio académico. Mosaico Experiencias tradujo datos en historias reales, haciendo de la comunicación una herramienta emocional, pedagógica y política para promover la equidad.



# Cliente: Biblioteca Pública Piloto - Proyecto: Desarrollo Web

<https://haydeeeastman.bibliotecapiloto.gov.co/>



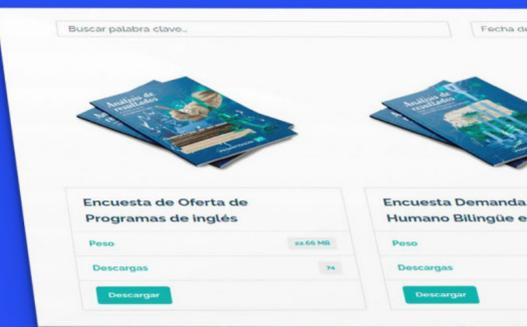
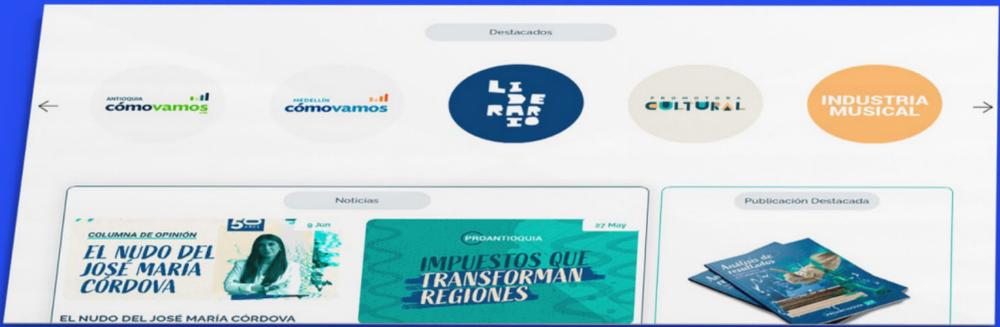
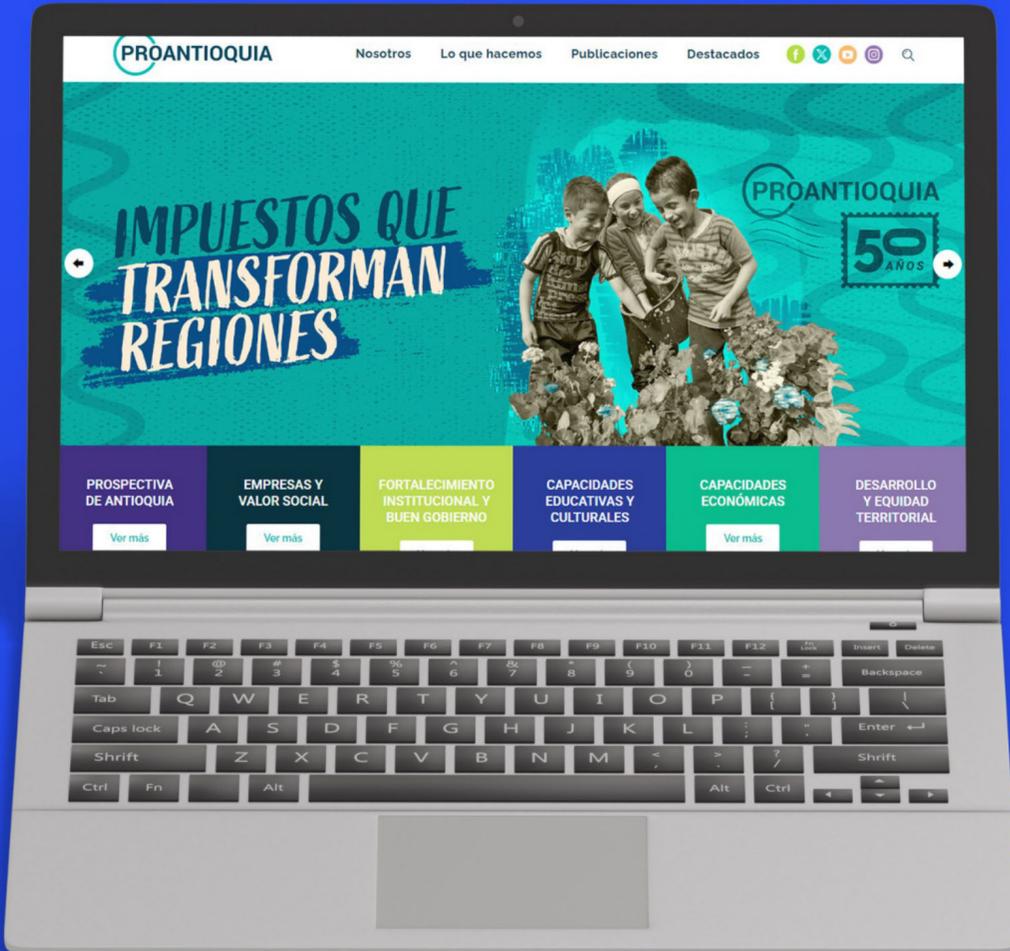
Cliente: Biblioteca Pública Piloto - Proyecto: Desarrollo Web

<https://retratosrevelados.bibliotecapiloto.gov.co/>



# Cliente: ProAntioquia - Proyecto: Desarrollo Web

https://proantioquia.org.co/



Cliente: Very Nice Mountain Coffee -  
Proyecto: Desarrollo de Marca



Agencia de publicidad social  
Medellín, Antioquia  
Colombia



# POR- TAFOLIO

*de servicios.*